



Travel vision

トラベルビジョン広告資料

2025年4月改訂版

旅のプロに、 価値ある情報を。

トラベルビジョンは、旅行業界の最新
動向や実務に役立つ情報を発信し、**旅行会社のビジネス成長を支援します。**

業界の変化を正確に捉え、実践的で有益な情報を届け続けることを使命としています。



日本最大級の 観光業界向け オンラインメディア

メールニュース登録者数は
55,000人以上



旅行会社への 訴求力No.1

登録者の約半数が
旅行会社従事者



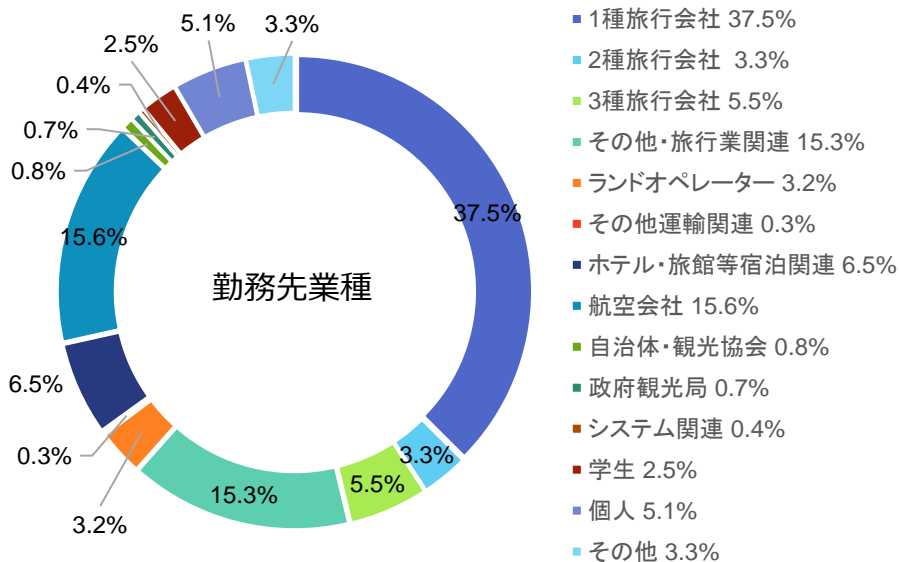
メールニュース

読者へ毎平日
最新情報をお届け

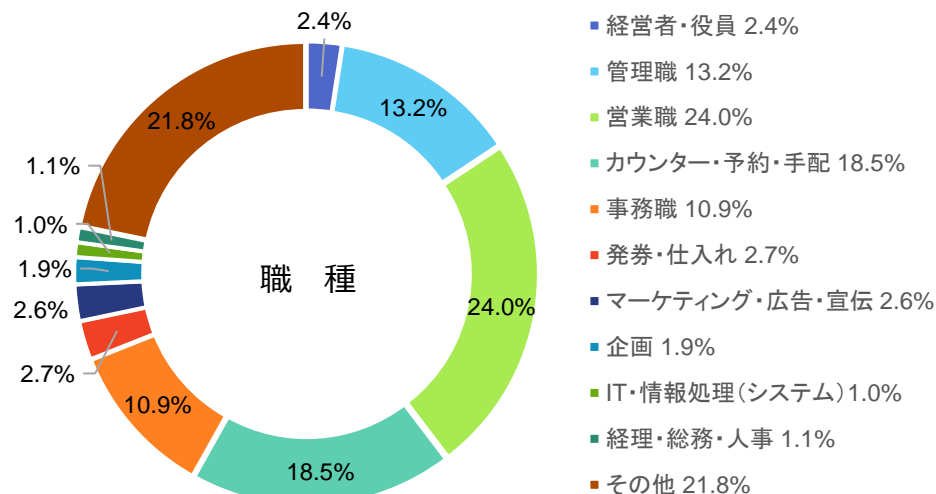
読者の属性について

トラベルビジョン登録ユーザ 55,000件 メールニュース配信数 約51,000件 (2025年1月現在)

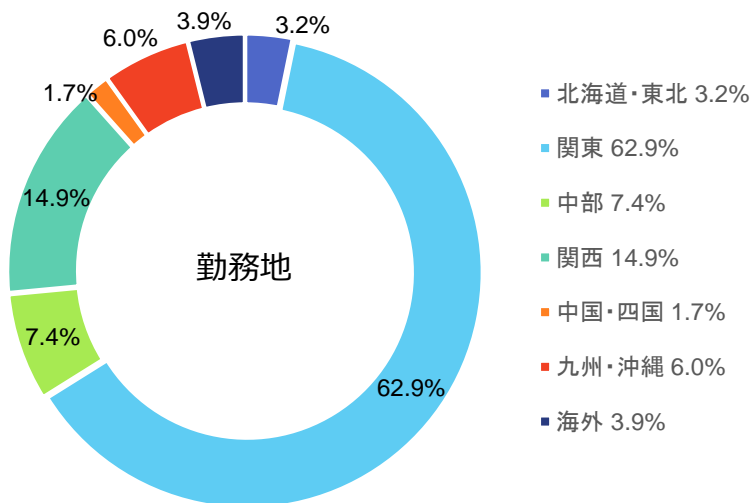
勤務先業種



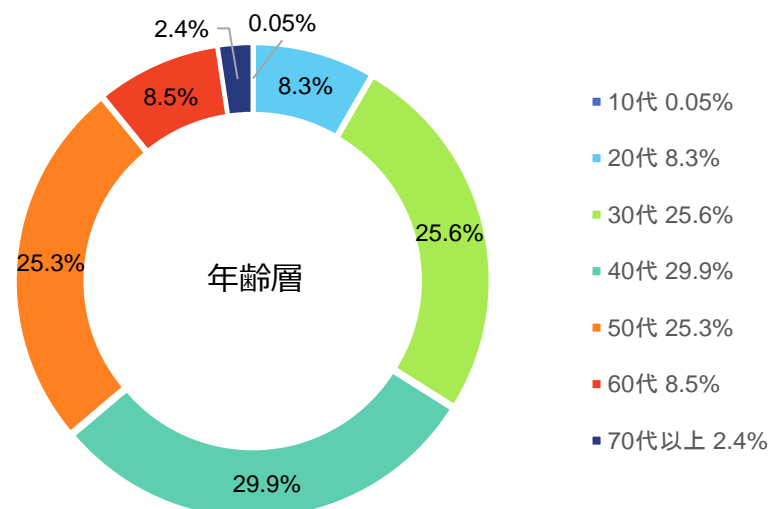
職種



勤務地



年齢層



□ ■ □ **観光業界で働く50,000人以上に毎日ニュースをお届け！** □ ■ □

観光業界の最新ニュースを無料配信（月～金）。デスティネーションやホテル、エアラインなどの最新ニュースから求人情報まで多彩な業界ニュースを配信しています。広告は、メールニューストップに掲載される「トップ広告」をご利用ください。2023年8月よりHTMLメールになり、トップ広告では画像の掲載もできるようになりました！



2023年8月24日
日刊メールニュース No.7866

ルフトハンザ グループからのお知らせ(PR)

ルフトハンザ グループ「eXperts」新規会員・新規会員紹介キャンペーン



eXpertsはルフトハンザ、SWISS、オーストリア航空のルフトハンザグループの航空会社が旅行会社の社員の皆さまに提供する無料会員サイトです。日々の業務に役立つ情報をいち早くニュースレターで配信しています。

現在、新規会員・新規会員紹介キャンペーン実施中です！抽選で20名様（合計40名様）に500円のスターバックスコーヒー券を差し上げます。

■対象期間：2023年8月28日（月）～9月15日（金）
■申込対象：eXpertsに新規会員登録している方。なげに新規会員を応募したい方

トップ広告

旅行会社にお勤めの方ぜひこの機会にご登録ください！

※航空会社、なげに航空会社系列会社の方は、対象外とさせていただきます。

詳細を見る

ブリティッシュ・エアウェイズ、東京/羽田～ロンドン/ヒースロー線に新型ビジネス「クラブ・スイート」投入を正式発表
（出典：TRACY（トライシー））

注目情報(PR)

第34回 オーストリア・ワークショップ 2023 開催！

今回もオーストリアから観光サプライヤーが来日！

【日 時】2023年9月4日(月) 15:00～18:00（出入り自由）
【参加費】無料
【会 場】ザ・プリンス パークタワー東京 33F
【来日サプライヤー】12社

詳細を見る

注目情報

月曜日から金曜日は最新ニュースを配信

観光業界で働く50,000人以上に、旅行会社・航空・デスティネーション・ホテル・インバウンドなどの最新ニュースから、インタビューやフォトニュースなど月間500本以上のコンテンツをお届けしています

寄稿

最近のホテルのドライヤーすごくない？ホテルにあってアガるもの～インブリージョン オダギリサトシ氏

以下、業界ニュース



大混乱の東京駅 この原稿はお盆のラッシュと台風とが重なってとんでもない事態になっている東京駅で書いています。そりゃ

広告形態	仕様	掲載回数	料金（税込み）
トップ広告	300文字程度/10行程度 画像1枚 掲載URL 1件	4回（4週連続掲載）	880,000円
注目情報 （メール中段）	150文字程度/ 5 行程度 画像無し 掲載URL 1件	4回（4週連続掲載）	440,000円

トラベルビジョン ウェブサイト

□■□ 月間平均100万ページビュー！ □■□

観光業界誌の中でも最大級のアクセス数を誇るウェブサイト。最新情報が満載です。観光業界へのアプローチは、トラベルビジョンにお任せください。ウェブサイト内のバナーは全4つ。定番のレクタングル（300×250）からウェブサイトの右側に大きく掲載されるスカイスクレーパーバナー（300×600）まで様々なバナーをご用意。



・各バナーの出現率は33%保証

- ・バナー制作費、別途要55,000円（税込）～
- ・広告規定については別紙「トラベルビジョン 広告規定」をご参照ください。

ほぼサイドバナーAとBを組み合わせたほどのサイズ
全ページで表示されるのでインプレッションも期待大！
出現率33%保証

広告形態	サイズ	掲載期間	インプレッション	料金（税込）
トップバナー（PC/スマホ）	728×90/PC 300×60/スマホ	1週間	出現率33%以上/100,000想定	220,000円
サイドバナー-A（PCのみ）	300×250	1週間	出現率33%以上/50,000想定	110,000円
サイドバナー-B（PCのみ）	300×250	1週間	出現率33%以上/50,000想定	55,000円
スカイスクレーパーバナー（PCのみ）	300×600	1週間	出現率33%以上/50,000想定	220,000円

バナー製作費は含まれておりません。

□■□ **サイト掲載からプッシュ型の告知までイベントやセミナーで集客をお考えならご利用ください** □■□
観光業界のイベントやセミナーで集客が必要な場合は、こちらのプランをご利用ください。
メールニュースのテキスト広告枠とウェブサイトのイベント・セミナー情報欄の2か所の導線でご案内します。



シンガポール政府観光局 トラベルマートとセミナー

**東京 8月16日(木)
大阪 8月17日(金)**



Your Singapore

2014年夏はシンガポールの外国客増加20周年（20周年）の記念行事です。特別支援の後援者として、シンガポールの観光を促進するために、最も人気のある観光地であるセントラ・パークを訪ねていただきます。この旅行ツアーには、シンガポールの「DMS」[デジタルマーケティング]の専門家からシンガポールの観光地を、知るためのヒントも提供させていただきます。当日は豪華な生食とお酒もお楽しみしていただけます。週末のイベント参加者は無料となります。

シンガポール政府観光局 トラベルマート&セミナー事前登録フォーム

入力が完了しましたら、「送信内容確認」をクリックしてください。
※お申込は1人あたりとなります。

苗姓名 ※	<input type="text"/>	
郵便番号	<input type="text"/>	
職種 ※	企業 *	職種その他: <input type="text"/>
お名前(英字) ※	<input type="text"/>	
Eメール(ローマ字) ※	<input type="text"/>	
性別 ※	※男性	※女性
メールアドレス ※	<input type="text"/>	
電話番号 ※	<input type="text"/>	

★ウェブ応募フォームの
制作も承ります。

★応募者データはデイリーで
ご報告いたします。

ウェブサイトのイベント・セミナー情報欄から詳細ページへ！
さらに応募フォームページへリンクさせることで
トラベルビジョンからでも集客が可能となります。

プラン	掲載内容・回数	料金（税込み）
プランA	・ウェブサイトのイベントセミナー情報欄に掲載※リンク貼り付け可、集客が可能となります	16,500円
プランB	・ウェブサイトのイベントセミナー情報欄に掲載 ・日刊トラベルビジョン広告枠 トップ広告2回	220,000円
プランC	・ウェブサイトのイベントセミナー情報欄に掲載 ・日刊トラベルビジョン広告枠 トップ広告3回	275,000円
年間利用 プラン	プランBを年間 3 回利用 ※事前申込要	440,000円
申込フォーム	申込フォーム制作 / 申込者データ納品	110,000円

* 日刊トラベルビジョン広告枠の詳細は4ページをご覧ください。

イベント・セミナー（オンライン開催含む）の集客以外の目的でご利用いただけません。

イベント・セミナー 一括手配

□ ■ □ イベント集客だけでなく、会場手配などの準備、当日の運営などイベントに係わる全てがワンストップで可能 □ ■ □
観光業界向けのイベント・セミナー、ウェビナーなどトラベルビジョンで集客から運営まで面倒な業務を一括で請け負います。

集客

トラベルビジョン・集客プラン（P.6）を活用し、サイト掲載・メールニュースの告知で観光関連従事者を集客いたします。
ターゲットにより他媒体の活用もご提案可能です。

会場手配

東京・大阪を中心に、全国の会議室・会場の手配を承ります。
当日運営に必要な機材等も会場との調整にてご準備いたします。

ライブ配信

Zoomウェビナーなど配信ツールを活用し、当日のオンライン参加者へのライブ配信を行います。
撮影に必要な機材の手配も行います。

当日運営

当日は、スムーズな進行、撮影・配信を可能とするディレクションを担当します。また受付スタッフの手配も含めた来場者への対応も行います。

有識者手配

講演、パネルディスカッションなどテーマに応じた観光関連の有識者・専門家を手配いたします。
司会進行のMCの手配も可能です。

アーカイブ・レポート配信

セミナー終了後には、トラベルビジョンの記事広告やベンダーさんを活用して、アーカイブ配信やレポート配信を行うことも可能です。
次回セミナーの集客にお役立ていただけます。

手配内容

参考価格（税込）

100～200名規模 ハイブリッド（会場・オンライン）開催 1日想定
（イベント集客プランC/参加者情報集約/会場手配/ライブ配信/当日運営）

770,000円～（※会場費別途）

観光関連有識者・専門家手配（1名・1日想定）

220,000円～660,000円

イベントレポート記事掲載（ベンダーさんまたは記事広告）

110,000円～550,000円

イベント・セミナーの規模・内容、当社で担当する業務によりお見積りいたします。

ウェビナー共催

□ ■ □ **トラベルビジョンとウェビナーを共催しませんか？** □ ■ □

「トラベルビジョン・ディスティネーションセミナー」、「トラベルビジョン・ソリューションセミナー」と題して、プロモーションを実施します。トラベルビジョンがホストとして開催し、集客も実施いたします。共催企業には参加者の許可を得てデータ提供も可能です。



トラベルビジョン読者へダイレクトにプロモーション！
ディスティネーションの情報発信、サービス認知、リード獲得にご活用いただけます！

概要	集客
<ul style="list-style-type: none"> ・60分のウェビナーを開催。講演時間は質疑を含めて約50分程度。 ・当社はホスト・進行いたします。 ・開催日時は調整の上、決定します。 ・アーカイブ配信にも対応（別途費用） ・録画データ提供はできません。 	<ul style="list-style-type: none"> ・開催1か月程度前からイベントページに掲載 ・メールニュース・トップ広告およびE-DMにて各2回告知します。 ・参加者は事前登録いただきます。 ・参加者数の保証はございません。
参加者データ	アンケート
参加者の承諾を得た上で、ご提供いたします。 (別途費用がかかります)	<ul style="list-style-type: none"> ・回答のみ共有いたします。 ・参加者データ提供の場合には、回答とあわせてご提供いたします。 ・回収率の保証はございません。

内容	金額
共催費用	660,000円（税込）
参加者データ	1件あたりの5,500円
アーカイブ配信	掲載方法・期間等に応じて費用が異なりますので、お問い合わせください。

□■□ トップページ右側の領域を活用できる継続広告商品 □■□

ベンダーさんはご契約いただいたサプライヤー様に**管理画面**をご用意、ご希望のタイミングで投稿が可能です。投稿する内容はサプライヤーの最新情報でも、求人でも、アンケート募集でもお好きな内容を投稿できます。また、従来の広告とは異なり、長期間継続広告商品となりますので、読者は過去の掲載情報も含めて閲覧が可能となります。

新着情報はサイト右側に表示。投稿翌日に**メールニュース**でも配信いたします。



マイページ

トップ | 新着ニュース | 購買・仕入 | お助け道場 | ベンダーさん新着情報 | ベンダーさん一覧 | 求人 | イベント | 優待 | 検索

トップページ > ベンダーさんを探す > ワールドコンパス > 【8/17（木）14:00ウェビナー開催】ヴァージン・オーストラリア航空最新情報

【8/17（木）14:00ウェビナー開催】ヴァージン・オーストラリア航空最新情報

2023年7月28日

ワールドコンパス **ベンダーさん** [フォロー中](#)

ワールドコンパスと申します。
ヴァージン・オーストラリア航空はこの6月28日に日本に初就航いたしました。
◆旅行会社向けウェビナーを開催します。
2023年もベスト・キャビンクルー賞を受賞した注目のヴァージン・オーストラリア航空より、日本就航に合わせて導入した新機材や機内サービスなど、就航後の最新情報をお届けいたします。マイル리지提携を発表したANA、クイーンズランド州政府観光局、INFINIからも一緒に最新情報をお届けいたします。
ぜひご登録の上、みなさまのご参加をお待ちしております。



【日時】 2023年8月17日（木）14：00-15：00（1時間）
【開催場所】 Zoomウェビナー（オンライン）
【参加費】 無料
【申し込みURL】 https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_QecxtzamSSuDKH4IJQuLA

ベンダーさん新着情報

- 2023/07/28
【8/17（木）14:00ウェビナー開催】ヴァージン・オーストラリア航空最新情報
ワールドコンパス **ベンダーさん**
- 2023/05/07
最高の「ホスピタリティ」『おもてなし』『チームワーク』★ウィルにお任せ下さい
ウィル・インターナショナル **ベンダーさん**
- 2023/05/02
万博yearの2025年に向かって！ウィルも活躍します！！
ウィル・インターナショナル **ベンダーさん**
- 2023/04/27
【お知らせ】当社のBPO・システム開発サービスページが本日OPENしました
インテグリティ **ベンダーさん**

読者の目にとまりやすい、
サイトトップページの右側
に新着情報を掲載します。

フォロワーを獲得することで、優先的に表示させることが可能です。また、ベンダーさんによる投稿情報は、停止しない限り、過去の投稿も表示を継続します。

トップページ > ベンダーさん検索 > スターラックス航空

スターラックス航空 **ベンダーさん**

スターラックス航空株式会社日本支社
台湾で新たに設立したフルサービスキャリアです。機内体験を重視し、お客様に忘れられない空の旅をご提供しております。

41フォロワー

#航空会社 #海外

[+フォロー](#)

最新の投稿

2021年10月28日

台湾からグローバルへ STARLUXウェブサイトリニューアル

2021年9月27日

こだわり抜いた上質な機内空間と繊細なおもてなし〜スターラックスの旅へようこそ〜


2021年8月26日

投稿内容もお渡しする管理画面から、「お好きなタイミング」、「お好きな内容」で投稿ください。画像や動画の差込なども可能です。

投稿回数	投稿期間	料金（税込み）
12回掲載 （毎月更新）	1年間	1,320,000円

□ ■ □ **トラベルビジョン読者へ貴社のダイレクトメールを配信！** □ ■ □

HTMLとテキストの2種類の形態を選べます。定期的に配信するニュースレターとして、またキャンペーンや新サービスの告知手段としてご活用ください。



Meet South Africa

南アフリカの最新情報をお届けします



SOUTH AFRICA

南アフリカの観光産業は急速に活性化しています。2022年における世界各国からの年間訪問者数は前年の2.5倍を記録するとともに、日本からの訪問者数も4.6倍にのぼっています。2019年実績との比較でも5割を超え、コロナ禍前の水準を視野に入れた回復が期待される段階を迎えつつあります。『Live Again!』キャンペーンをグローバルに展開中の南アフリカ観光局では、日本市場でもリカバリーに向けた様々な取り組みを本格化。海外旅行の滞在要員層に向けたリアルイベントへの協賛や、より幅広い海外旅行予備軍や南アフリカ・ファン層を取り込むためのウェブプロモーションなどを展開しています。今回も広範な話題を盛り込んだ最新の情報をお届けしますので、ぜひともお役立てください。

Index

- ▼2022年の南アフリカからの訪問者数、前年の2.5倍以上を記録
- ▼南アフリカ観光局、世界の主要トレードショーへ出展発表
- ▼日本における今後のマーケティング活動予定
- ▼広らく計画使途に伴う「国家的災害事案」について～新たな観光振興が鍵

LUFTHANSA GROUP



2023年5月3日より関西-ミュンヘン路線を週3便で運航再開

ルフトハンザグループの日本発着路線では、既存のルフトハンザ羽田＝フランクフルト/ミュンヘン路線、SWISS 成田＝チューリッヒ路線に加えて、ルフトハンザ関西＝ミュンヘン路線が2023年5月（ミュンヘン発5/2、関西発5/3）より、週3便で運航を再開します。3年ぶりに再開する関西＝ミュンヘン便は、関西を発行し、ミュンヘンを経由して到着する為、より多くの都市への乗り継ぎが可能です。他にも春夏のオーストラリア成田＝ウィーン路線も2023年5月から週3便での運航開始となり、その後も増便が予定されています。

便名	出発地	出発時間	到着地	到着時間	運航曜日	運航機材
LH743	関西	21:50	ミュンヘン	05:10+1	月・水・土	A350-900 (2023年5月3日から)
LH742	ミュンヘン	22:15	関西	17:20+1	火・金・日	A350-900 (2023年5月2日から)



関西 - ミュンヘン路線 使用機材

エアバスA350は、機体において最新鋭の航空機のひとつです。乗客1人を100キロメートル輸送する際の燃料消費量は、約2.5リットルにまで削減されました。これは、従来型の機材と比較して約30%の削減となっています。つまり、二酸化炭素排出量の削減に効果的ということになります。さらに、この航空機は最新のエンジン、最新鋭の機材、そして航空安全に合ったデザインにより、同等級と比べ、騒音レベルは最大50%削減されています。

ルフトハンザのエアバスA350へ

★トラベルビジョン読者55,000件以上へダイレクトメールを配信！
HTMLでは開封率も確認できます。



- 配信数：55,000件以上
- * 日刊トラベルビジョンメールニュース登録者のうち、承諾者に配信
- 指定可能属性：1.年齢 2.業種 3.職種 4.地域（都道府県別）
- 配信・発行：トラベルビジョン
- 編集：トラベルビジョン/掲載クライアント様

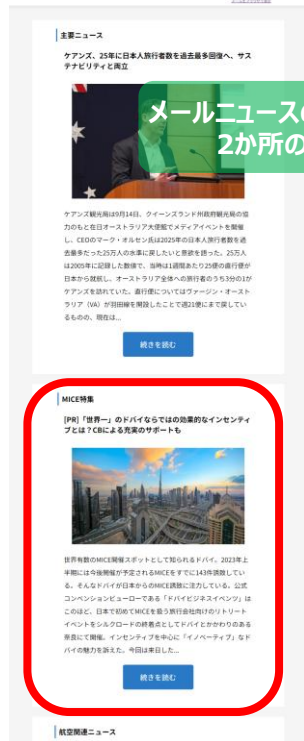
広告形態	回数	料金（税込）
HTML	年間12回 （毎月配信）	5,940,000円

※上記は製作費を含みません

□ ■ □ **トラベルビジョンの編集記事と同様のフォーマットで貴社商品やサービスを紹介** □ ■ □
記事フォーマットのため読者に自然な訴求が可能となります。商品やサービスを「深く理解・認知してもらう」には最適です。

記事広告

記事詳細



プラン	文字数	料金（税込み）
記事広告	2,500~3,000文字	715,000円~

* 弊社ページ数は3ページ想定。写真は1ページにつき3~5枚程度

「最低限の業界知識は持っていてほしい」「すでに顧客を持っている人を採用したい」「すでに顧客を持っている人を採用したい」・・・
観光業界誌だから経験者の採用には、ぜひともトラベルビジョンの求人広告をお試ください。

- ・ 4週間プランは掲載費用の事前振込が必要となります。
- ・ 成果報酬プランは掲載前に、契約書の締結が必須となります。
- ・ 年間プランは申込から1年間で3回ご利用いただけます。掲載費用は申込時に一括振込となります。

アンケート調査

□ ■ □ **観光業界向けにアンケートを実施いたします。貴社のマーケティング活動にお役立て下さい** □ ■ □
 業界専門誌だから、すでにターゲティングができており業界人だけの調査が可能です。
 読者数55,000人以上だから数多くのデータ取得が実現できます。



ニュージーランド航空 閑空直行便就航アンケート

ニュージーランド航空は2016年11月4日から2017年3月26日まで、約2年半ぶりに関西国際空港（オーストラリア）国際空港に就航いたします。

日本からニュージーランドへの旅客数はおかげさまで着実に伸びております。今回の閑空便再開により、西日本のお客様にも直行便飛行時間11時間と、一層身近にニュージーランドの魅力を身近に感じてもらえると考えております。

また、ニュージーランド式の温かくフレンドリーなおもてなしや、特設したお食事、ニュージーランド産の上質なワインをお楽しみいただき、お客様が機内の一歩踏み入れた瞬間から、ニュージーランドにいるような気分を味わっていただけることを目指し、あらゆるお客様に一貫して心地よい空の旅を提供していきたいと思っております。

この度はお客様により近い旅行業界の皆さまに閑空ノオークランド線及びニュージーランド航空についてのアンケートを実施させていただきます。記事掲載、特別掲載等の掲載掲載を検討できればと考えております。

また、貴社の重要なサービス向上のために活用させていただきますので、ご協力をお願いいたします。

閑空直行便について

11月からの閑空就航をご存知でしたか？ ※

◎ 知っていた
◎ 知らなかった

閑空線は直行便運航か、ご存知でしょうか？ ※

◎ 1便
◎ 2便
◎ 3便
◎ 4便
◎ 5便
◎ 6便
◎ 7便
◎ 知らなかった

自社で閑空ノオークランド線の商品の作成はしていますか？ ※

◎ 作成している
◎ 作成していない
◎ 今後作成予定

ニュージーランド航空以外の他キャリアを利用して作成をしていますか？ ※

◎ シンガポール航空
◎ キャセイパシフィック航空
◎ 大韓航空
◎ その他航空会社
◎ その他航空会社での商品作成なし

閑空ノオークランド線に関する問い合わせは月にどのくらいありますか？ ※

◎ 月に0回
◎ 月に1〜10件
◎ 月に11〜20件
◎ 月に20件以上

どのような内容の問い合わせが多いですか？ ※

◎ 飛行機
◎ 料金
◎ 予約
◎ その他

個人情報の入力

会社名 ※

部署名 ※

職種 ※

お名前（漢字） ※

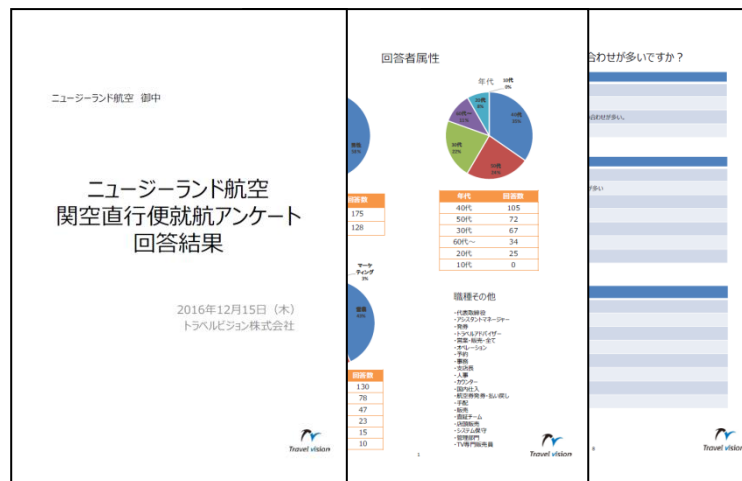
お名前（ローマ字） ※

性別 ※

年齢 ※

メールアドレス ※

電話番号 ※



★アンケート調査後はデータを集計して納品いたします。

★販売戦略や商品造成など様々なマーケティングに活用が可能です。

プラン	掲載内容・回数	料金（税込み）
期間による掲載	（例）実施期間2週間 ・アンケートフォーム制作 ・サイドバナーB 2週間 ・メールニュース テキスト広告 2回 ・データ納品（生データ／集計データ）	<参考料金> 550,000円 期間掲載のため 数値目標なし
目標数による掲載	（例）回答目標数 300名 ・アンケートフォーム制作 ・バナー ・メールニュース テキスト広告 ・E-DM ・データ納品（生データ／集計データ）	<参考料金> 990,000円 目標数に達するまで アンケートを実施

□ ■ □ 貴社の商品やサービスを特別プランで観光業界人にご紹介 □ ■ □
航空券、宿泊施設、モニターツアーなど、貴社の商品をぜひご紹介ください。



◆優待情報掲載のメリット

1. 無料で掲載可能！
2. 業界関係者に貴社の商品やサービスを認知・体験してもらえます！
3. 閑散期の集客にも有効！

プラン	広告形態	料金（税込み）
通常プラン	ウェブサイトの優待情報欄へ掲載	0円
集客プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・優待情報を希望日にトラベルビジョンウェブサイトへアップ ・メールニュースの注目情報にて貴社の優待情報を2回掲載 	77,000円

取扱実績（敬称略）

※順不同

航空会社



観光局



ホテル



クルーズ



GDS



その他



運営会社	株式会社エフネス
設立年月日	1990年7月27日
資本金	9,800万円
役員職	代表取締役社長 藤原 久記 常務取締役 落合 なつ希 取締役 寺尾 慶大
URL	http://www.travelvision.jp/ https://www.f-ness.com/
E-mail	編集 editor@travelvision.co.jp 営業 sales@travelvision.co.jp
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1 丁目 1 2 - 6 ドヒビル 401号

沿革	平成12年 4月	資本金1,300万円にて東京都新宿区にアット・タイムス（株）設立 メールニュース「アットタイムス」配信開始
	平成13年 2月	社名をトラベルビジョン株式会社に変更し資本金を9,200万円に増資 メールニュース「アットタイムス」の名称を 「日刊トラベルビジョン」に変更
	平成13年 3月	月刊トラベルビジョン発刊
	平成14年 10月	株式会社エフネスよりポストラベル事業を移管
	平成19年 3月	月刊トラベルビジョン休刊
	平成19年 4月	「日刊トラベルビジョン（夕刊）」発刊
	平成22年 5月	資本金を4,000万円に減資
	平成23年 5月	「トラベルビジョン・ウェブサイト」をリニューアル
	令和1年 7月	親会社である株式会社エフネスへ吸収合併 株式会社エフネス トラベルビジョン事業部に変更

ウェブサイトはこちら



メールニュース登録



お問い合わせ

