

SURVEY RESPONDENTS | アンケート回答者



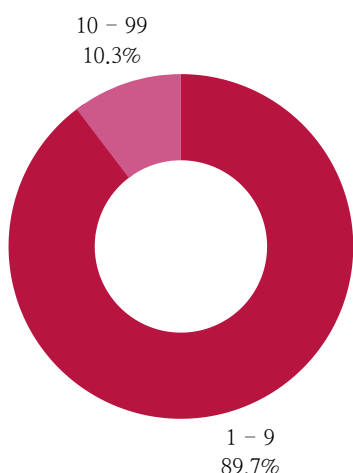
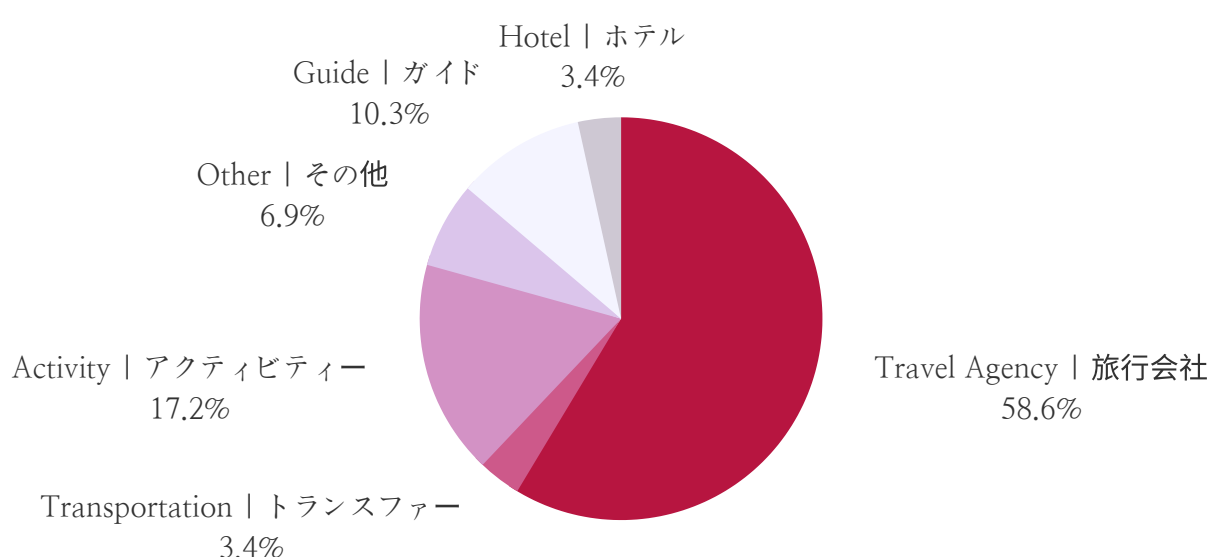
This survey was initiated by HICJ to get a better grasp of the current situation, struggles and needs of each category of members in this difficult COVID-19 period.

このアンケートは、この厳しいCOVID-19の時代にあって、各カテゴリーのメンバーの現状、苦悩、ニーズをよりよく把握するためにHICJが始めたものです。

52%

HICJ Members participation rate
調査に参加したメンバーの割合。

RESPONDENTS CATEGORY | 回答者カテゴリー



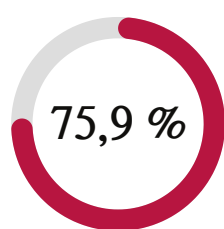
COMPANY SIZE | 会社規模

Self employed and small companies with less than 10 staffs represent nearly 90% of the respondents

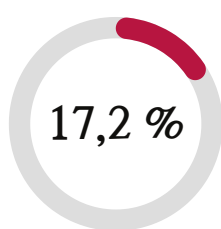
自営業者や従業員数10名以下の小規模企業が9割近くを占めています

OVERALL COMPANY SITUATION COMPARED TO PRE-COVID PERIOD

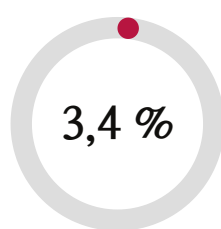
全般的な会社の状況をCovid-19以前と比較した場合



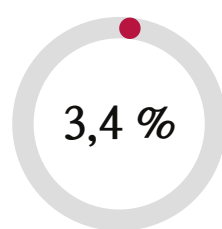
Extremely difficult
非常に難しい



More difficult
より難しい



Slightly more difficult
やや難しい



Improved
改善された

SALES DROP IN COMPARISON TO PRE-COVID PERIOD

売上高がCovid-19以前と比較して減少

66% of respondents experienced
回答者



Over 90% sales drop
90% 以上の売上減少

14% of respondents experienced
回答者



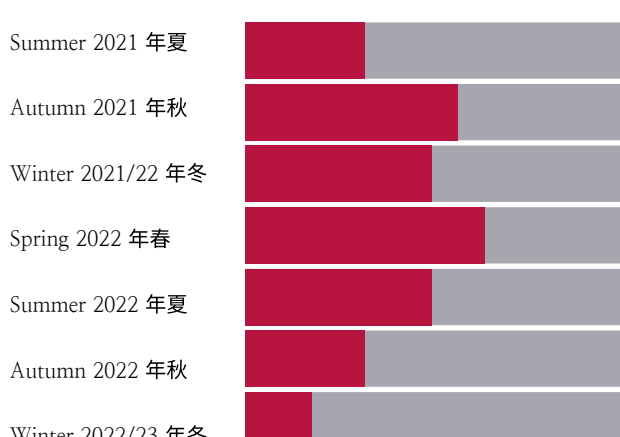
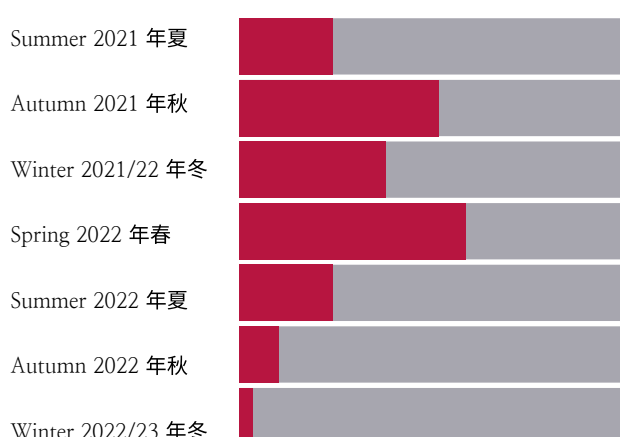
70~90% sales drop
70~90%の売上減少

CLIENTS BOOKING STATUS | お客様の予約状況

Existing bookings confirmed for the following periods:
既存の予約が以下の期間で確定

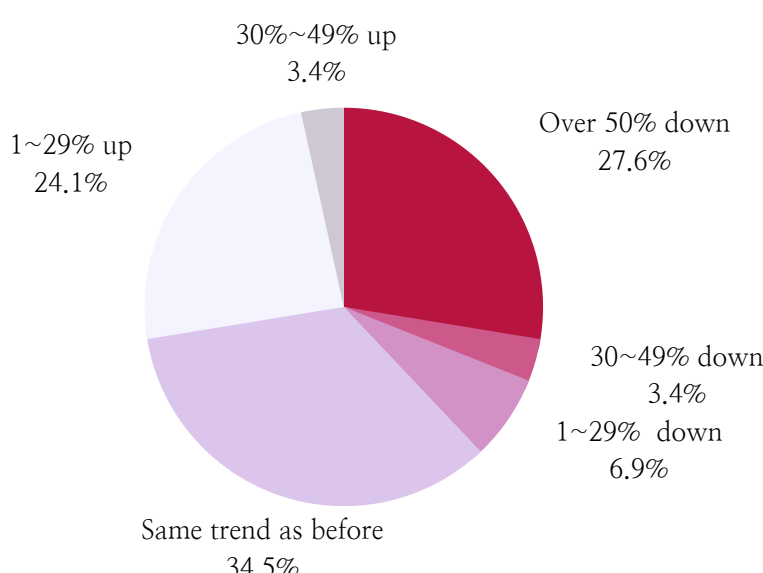
Receiving bookings requests for the following periods:
以下の期間のリクエストを受けています

YES | はい NO | いいえ



.....

Do you notice a trend in booking requests in the recent months compared to Autumn 2020 ?
2020年秋と比較して、ここ数ヶ月の間にリクエストの傾向を感じますか？



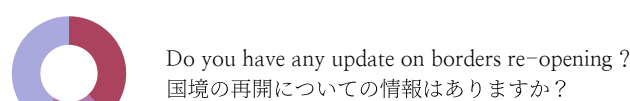
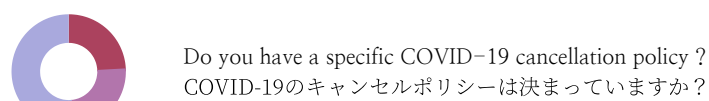
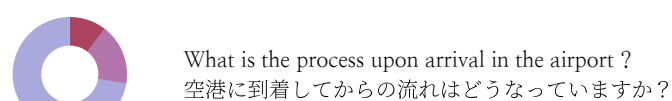
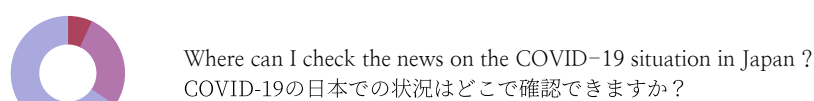
.....

Questions from clients regarding COVID-19 COVID-19に関するお客様からの質問

Often asked
この質問をよく受けます

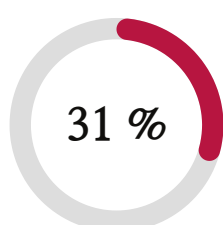
Sometimes asked
この質問を時々受けます

Never asked
お客様からこの質問はありません

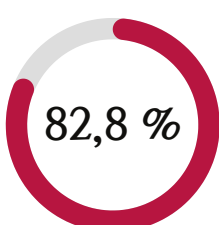


SUBSIDIES & HELP | 補助金など

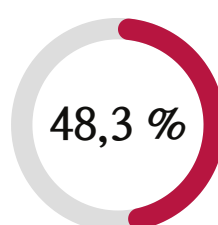
Respondents applied to the following subsidies and help
回答者は、以下のような補助金や支援に応募しました



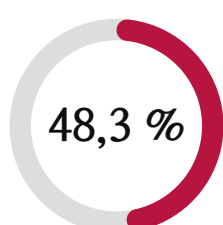
Special leave allowance subsidy
(15,000 JPY / day / employee)
雇用調整助成金 (15,000円／日／社員)



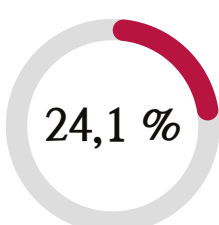
Max. 200万円 one-time subsidy in 2020
持続化給付金 (中小法人等200万円、
個人事業者等100万円)



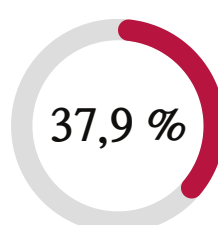
Max. 60万円 one-time subsidy in 2021
一時支援金 (中小法人等上限60万円、
個人事業者等上限30万円)



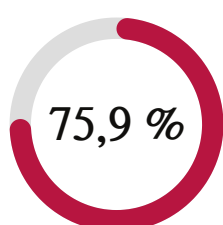
Local government subsidy
(Ex: Tokyo 5万円 subsidy in 2020)
地方自治体の補助金
(例：東京都家賃等支援金上限5万円)



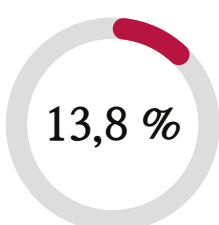
Teleworking one-time 10万円 subsidy in 2020
雇用環境整備促進奨励金(1事業者1回限り10万円)



60% of office rent for 6 months
subsidy in 2020
家賃支援給付金 (6ヶ月間のオ
フィス賃料の60%補助)



Postponement of pension/insurance monthly
payments at special 1% interest rate
厚生年金保険料納付猶予特例制度(猶予期間終
了後は通常延滞金8.8%→1.0%)

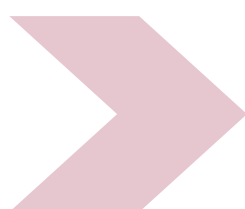


None of the above
該当なし



52%

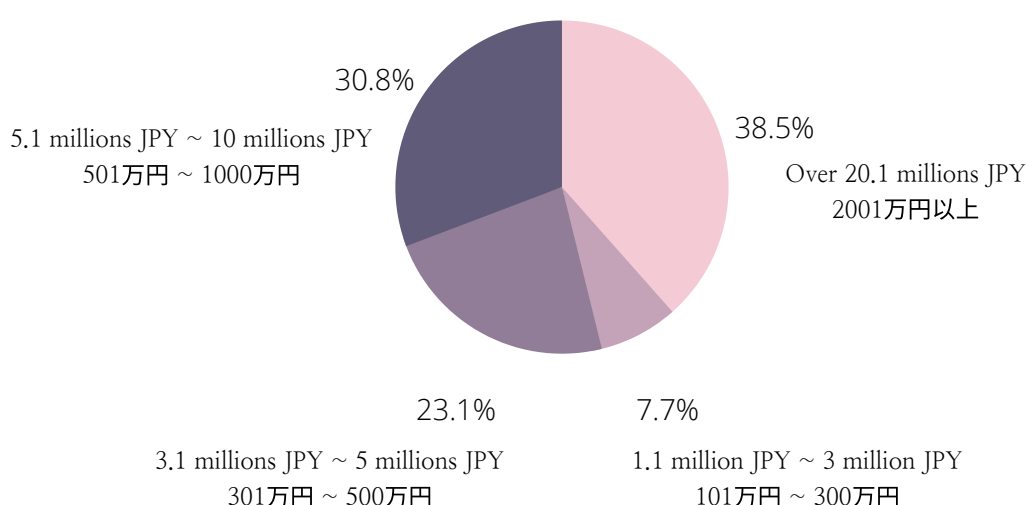
Have applied for a state guaranteed loan
国の保証付きローンを申し込みました



State guaranteed loan got approved for
国の保証付きローンが承認されました

93%

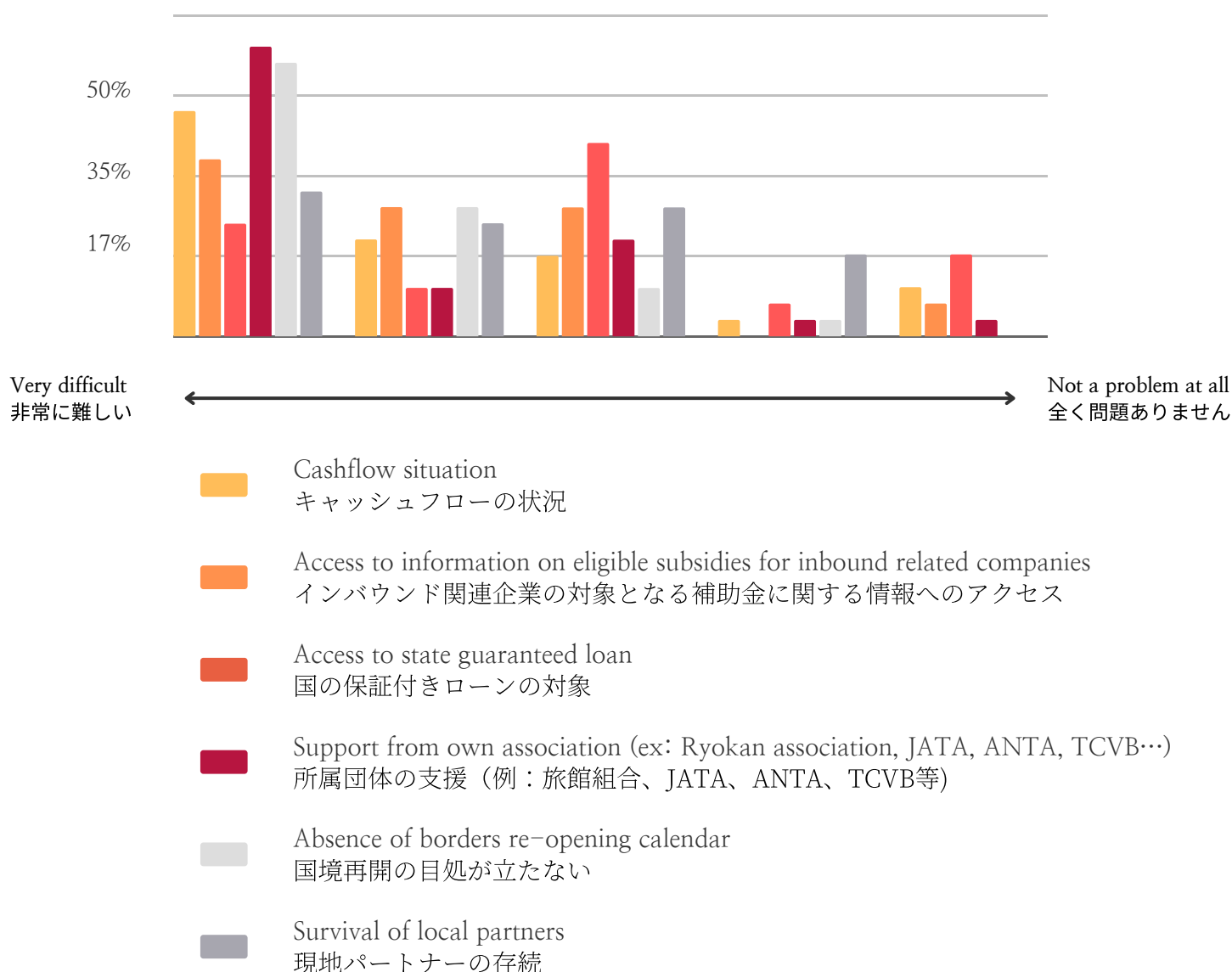
LOAN AMOUNT | 融資額



CHALLENGES DURING COVID-19 | COVID-19における課題

Most of the respondents are facing various challenges during this difficult period.

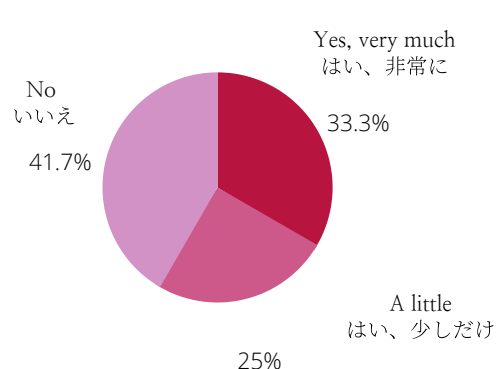
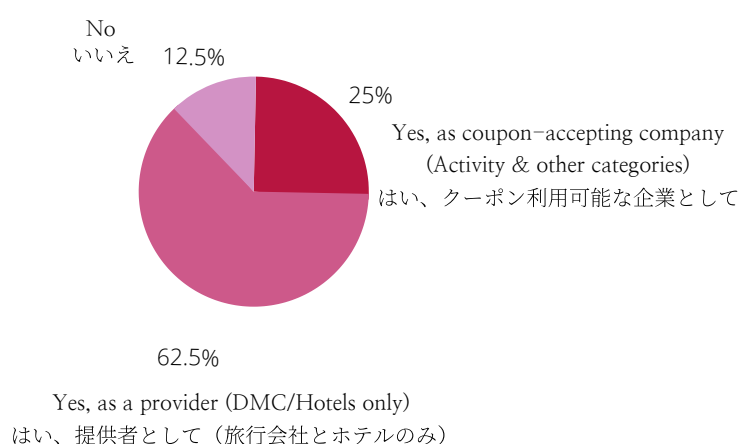
回答者の多くは、この困難な時期に様々な課題に直面しています



GO TO CAMPAIGN | GO TO キャンペーン

Have you joined the GO TO CAMPAIGN ?
「GO TO CAMPAIGN」に参加しましたか？

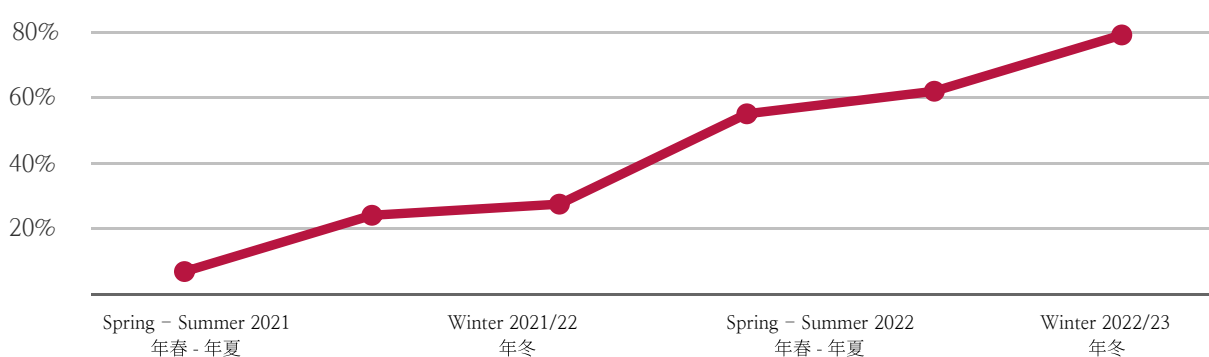
Was the GO TO CAMPAIGN relevant for your business ?
貴社に対して「GO TO CAMPAIGN」は関連していましたか？



In the current situation, until when can you keep your business afloat ?
今の状況では、いつまでビジネスを維持できますか？

20% don't have cashflow issues
キャッシュフローの問題を抱えていない

80% are expected to cease operations in the next 18 months if the situation remains as it is
このままでは1年半以内に事業を停止することになります



This survey was initiated by the Hospitality Industry Club of Japan (HICJ) in May 2021.
Find out more: www.hicj.net (copyright HICJ)